

Visie Toerisme en Recreatie in 1 oogopslag

Ambitie 2035: elke inwoner van het Land van Cuijk profiteert van toerisme en recreatie.
Met alles wat we doen staat de maatschappelijke impact van de sector centraal.

De belangrijkste opgaven

- 1 Een sterke profilering van het Land van Cuijk
- 2 Gewesten en thema's op een slimme, aantrekkelijke manier verbinden
- 3 Toerisme en recreatie inzetten om leefbaarheid te versterken
- 4 Inwoners ambassadeur maken
- 5 Aantrekkelijk blijven voor huidige en nieuwe doelgroepen
- 6 Aantrekken van de Duitse gast
- 7 Versterken en innoveren van het lokale ondernemerschap

Twee strategielijnen

1 Wat we hebben: behouden en versterken

De inzet van de afgelopen jaren zetten we door: wat we hebben willen we behouden en waar mogelijk versterken.

We richten ons op de bekende doelgroepen: de **Rustzoekers** en de **Verbindingszoekers**.

Er zijn veel verhalen die het Land van Cuijk verbinden. Door het beleefbaar maken van deze verhalen leggen we een waardevolle verbinding tussen het verleden, het heden en de toekomst. Dit versterkt het trotse gevoel onder inwoners.



2 Nieuwe doelgroepen: inzetten en intensiveren

We zetten ons in om het Land van Cuijk een aantrekkelijke plek te maken om het hele jaar door te wonen, werken en recreëren.

Dit doen we voor alle inwoners, waarbij we extra aandacht hebben voor de **Harmoniezoeker**.

Voldoende jaarrond aanbod vergroot de diversiteit van het aanbod en leidt tot positievere ervaringen van inwoners en toeristen. Ook heeft het een positieve impact op de lokale economie en het voorzieningenniveau in de kernen.



En wat ben jij? Een Harmoniezoeker of eerder een Avontuurzoeker...



Doe de test

Scan de QR-code of ga naar leefstijlvinder.nl